

Wir machen Frauen stark

# myself

MÄRZ 2025  
4,90 €  
DEUTSCHLAND  
5,20 € ÖSTERREICH  
SFR 8,30 SCHWEIZ

## Die perfekte Welle

Von Wolf Cut bis  
Blunt-Bob: die lässigsten  
Haar-Trends

**JUBILÄUMS-AKTION**

**Geschenke, die  
man nicht  
kaufen kann**  
Exklusiv für Leserinnen

## Einfach entspannt bleiben

*...in jeder Situation!*

Ein Achtsamkeits-Coach verrät,  
wie das Leben leichter wird

**20** myself  
Jahre

„Wie soll  
ich mich  
entscheiden?“

20 Antworten  
auf die Fragen  
des Lebens

**Mode macht  
(wieder) Spaß**

Layering, Farben,  
Muster – Stil-Upgrade  
fürs Frühjahr

**Iss dich wach!**

Ständig müde?  
Die richtige Ernährung  
kann helfen



# TAKE SEAT

Frauen, die nicht nur die Münchner Mode- und Kulturszene prägen,  
haben Platz genommen und zeigen ihren Style

FOTOS: Claudia Grassl --- PRODUKTION: Daniella Gurtner & Sofia Pavlu --- TEXT: Sofia Pavlu

## DIE KÜNSTLERIN

**Zeynep Boyan** verbindet traditionelles  
Handwerk mit Personality

Wenn die Keramikkünstlerin Zeynep Boyan den Ton formt, kommt es ihr vor allem auf Details an, das Besondere. Sie erschafft biomorphe Skulpturen und abstrakte Möbel – alle von Hand, mit viel Hingabe und Geduld.

Ihre Kunst steht für Entschleunigung und eine menschliche Note. Genau die sei es, die Dinge wertig mache. Ihr kostbarstes Kleidungsstück ist daher eine selbst gestrickte Weste von ihrer Großmutter: „Jedes Mal, wenn ich sie trage, ist es, als würde ich sie umarmen.“



Lederhose von **Joseph**. Top  
von **Sportmax**. Mules  
von **Cos**. Schmuck: privat.





## DIE KURATORIN

**Franziska Linhardt**

hat im Museum  
Brandhorst den Hut auf

Die Kunsthistorikerin konzipiert in einem der interessantesten Museen der Stadt Ausstellungen wie „Andy Warhol & Keith Haring. Party of Life“. Eine ihrer Lieblingskünstlerinnen: die US-amerikanische Malerin Christina Ramberg. Jede modische Entscheidung repräsentiere die eigene Identität: „Stil ist eine Form der Selbstdarstellung“, sagt die 31-Jährige. Und hält sich selbst damit zurück: Im Alltag greift sie zu minimalistischen Looks.



Anzugshose von **Rossi**.  
Tube Top von **The  
Frankie Shop**. Hut von  
**Loro Piana**.



Top von **Jacquemus**. Jeans  
von **Citizens of Humanity**.  
Beides über Mytheresa.  
Pumps von **Dries Van Noten**.  
Ohringe und Kette von  
**Tiffany**. Armbänder: privat.

**DIE PR-EXPERTIN**  
**Yvonne Kollosche** hat das  
Talent, Menschen  
auf Augenhöhe zu begegnen

Seit 20 Jahren tüftelt die Kommunikationsexpertin die besten PR-Strategien für ihre Kunden aus. Dazu gehören unter anderem Beauty-Brands wie Kess Berlin oder der vegane Lebensmittelhersteller Simply V. Statt sinnlosen Meeting-Marathons setzt die 42-Jährige auf Authentizität, echte Verbindungen und Mut. Das ist auch in Sachen Stil ihr Geheimnis: „Mode sollte keine festen Regeln haben. Genau wie das Leben selbst.“



Mantel von **Aleksandra Viktor**. Rock von **Odeeh**. Top: privat.  
Stiefel von **Khaite**. Ohrringe von **Schrems + Co.**  
Ketten: privat.



## DIE SCHMUCKDESIGNERIN

*Renate Schrems* kreiert seit den 70ern individuelle Lieblingsstücke

Für die Mitgründerin von Sévigné, einem bekannten Münchner Juwelier, sollte Schmuck „leise sprechen und zugleich laut beeindrucken“. Einen beeindruckenden Auftritt legt auch die Goldschmiedin selbst hin. Sie pfeift auf Konventionen, mixt gern Farben und Muster, mag Röcke und Hosen, aber keine Kleider. Auch beruflich geht sie ihren eigenen Weg. Diesen Monat öffnet ihr neuer Laden Schrems + Co mit einer eigenen Kollektion. Immer dabei: die Jack Russel Carlo und Alma.



Lederjacke, Bluse,  
Rock, Gürtel, Socken  
und Clogs von  
**Miu Miu**. Ohrringe:  
privat.

## DIE NETZWERKERIN *Adina Goerres* verbindet Modfans miteinander

Ob als Organisatorin des Münchner Modeflohmarkts oder als App-Entwicklerin: Die 30-jährige Münchnerin verbindet Menschen, die Mode lieben. Bei „Want Viva“ können User:innen auf Moodboards mit direkten Links zum Nachkaufen zugreifen. Was nicht mehr passt oder gefällt, findet eben auf dem Flohmarkt eine neue Besitzerin.

Auch privat mag Adina Goerres ihre Garderobe übersichtlich: „Ich versuche, nur Dinge aufzubewahren, die ich wirklich nutze.“



**DIE STYLISTIN**  
**Jana Gutsche-Comer-Crook**  
verbindet besondere Menschen  
mit besonderen Dingen

Wenn man das Talent hat, in staubigen Thrift Stores die schönsten Vintagestücke zu entdecken, was fängt man damit an? (Mal davon abgesehen, dass man zu den bestangezogenen Leuten der Stadt zählt.) Man wird Stylistin und Gründerin der Kreativagentur „Studio C\_“. In ihrem Münchner Showroom kuratiert Jana Gutsche ausgewählte Kleidungsstücke und Interior, am liebsten aus den 80er- und 90er-Jahren. Die 44-Jährige kleidet sich gern minimalistisch-maskulin und definiert Stil so: „Sich treu bleiben und durch Kleidung Haltung zeigen.“



Hose von **Acne Studios**.  
Langer Blazer von **Pallas**.  
Sonnenbrille von **Thierry Lasry** über Brillen Schneider.  
Schuhe von **Jimmy Choo**.  
Ohrringe von **Pilgrim**.





Jacke von **Avenir**.  
Ohrringe von **Zara**.

## DIE SCHAUSPIELERIN

**Serena Oexle** steht am Anfang einer internationalen Karriere

Nachdem es Serena Oexle von „Bibi und Tina“ direkt zu einer Sprechrolle in „The Hunger Games: The Ballad of Songbirds and Snakes“ gebracht hat, stehen der 21-Jährigen einige Türen offen. Im Film-, aber auch im Modebusiness. Fashion ist für die 1,80 Meter große Memmingerin ein Weg zur Selbstakzeptanz: „Ich habe mir früher oft gewünscht, kleiner zu sein. Mein erstes Paar Heels ist für mich nicht nur ein Modeobjekt, sondern eine Art, mich mit meiner Größe und Weiblichkeit anzufreunden.“



## DIE DESIGNERIN

### In *Anna Heinrichs'* Entwürfen treffen sich Tradition und Moderne

Eine Faszination für historische Handwerkskunst war es, die Anna Heinrichs zur Gründung von *Horror Vacui* inspirierte. Echter Luxus liegt für die 38-Jährige im Detail – in präzisen Stickereien und starken Silhouetten. „Mode sollte eine Sprache bleiben, die ohne Worte berührt“, sagt die Designerin, und doch erzählen ihre Entwürfe Geschichten. Das Spiel mit Widersprüchen macht die Stücke so besonders – und zu Lieblingen der deutschen Modeszene.



Bluse, Rock und Panties  
von **Horror Vacui**. Ohringe  
von **Van Cleef & Arpels**.  
Schuhe von **Jimmy Choo**.  
Armband: privat.



Kleid von **Nimo with Love**. Pumps von **Christian Louboutin**. Schmuck: privat.

**DIE  
UNTERNEHMERIN**  
**Nicole Mohrmann**  
kuratiert und  
designs Mode, die gute  
Laune macht

Die gebürtige Düsseldorferin führt gleich zwei nach ihr benannte Luxusboutiquen in München. Sie nennt sie „Happiness Concept Stores“, denn hier gibt es nur Dinge, in die sie sich persönlich verliebt hat. Auch auf Instagram zeigt sie über 30 000 Followern ihre Lieblings-Outfits. Von welchem Label ist das Kleid auf dieser Seite? Von ihrem eigenen: Nimo with Love.

